

8.15

Recepción de los asistentes

9.00

Apertura y palabras de Bienvenida

Gabriela V. Orille

Directora de Innovación. ANDBANK

SESIÓN

PLENARIA

9.15

INTERVENCIÓN ESPECIAL

Enfoque de la CNMV acerca de las criptomonedas y los ICOs

Víctor Rodríguez Quejido

Director General de Política Estratégica y Asuntos Internacionales. CNMV

9.45

PANEL DE EXPERTOS

Diferentes enfoques en la prestación de servicios financieros

Representantes de cinco entidades de distinto perfil compartirán sus diferentes acercamientos al sector, desde neobancos surgidos de un banco tradicional hasta un Marketplace de banca puro, pasando por un neobanco Marketplace.

Modera

Pablo Troyón

Managing Director Banking Industry. IBM

Participan

David Urbano

Director. IMAGINBANK

Mateo Rodríguez-Braun

Director de Productos. OPENBANK

Alfonso Sainz de Baranda y López-Artamendi

Chief Growth Officer. BNEXT

Francisco Sierra

Director General España. N26

10.25

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Caso de éxito BUD. Tailor-made banking

BUD es una plataforma que reúne Fintech y bancos para dotar a las primeras del acceso a una gran distribución y a los segundos de mayor agilidad y mejores experiencias digitales para el cliente. Todo ello mediante tecnología API. BUD ha sido incluido en el "Fintech50 Hot 10".

Jamie Campbell

Head of Awareness. BUD



10.30 Coffee & Networking Time

SESIÓN

ONBOARDING DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD DATA & PREDICTIVE BANKING

Modera

Montserrat Guardia Guell

Director of Digital Services Delivery, Digital Transformation & Innovation. BANCO SABADELL

11.30

PANEL DE EXPERTOS

La importancia del OnBoarding Digital: cómo conseguir innovación y agilidad para atraer a los clientes

Claves para conseguir que el OnBoarding Digital tenga un valor atractivo como primer elemento de contacto del propio banco. Cómo lograr que suponga una experiencia óptima para el cliente.

Modera

Ignacio Suardiaz

Socio Director Customer Engagement Practice. ATMIRA DIGITAL

Participan

Fernando García-Quismondo

Security CTO. BANCO SANTANDER

Emma Rey Gállego

Responsable de la disciplina de OnBoarding en Banca Mayorista. BBVA ESPAÑA

Mario Martínez Guerrero

Director del Área de Multicanalidad. BCC-GRUPO CAJAMAR

Juan Macho Bruned

Digital Product Owner. LIBERBANK

12.00

PANEL DE EXPERTOS

Innovación tecnológica para reconocer la identidad. ¿Cuáles serán los nuevos métodos de autenticación de operaciones en la era del openbanking?

La normativa PSD2 y la evolución del sector han subrayado la importancia de las más novedosas tecnologías de autenticación: biometría, Liveless Detection, SIM Based Identity... ¿Qué herramientas se adaptan mejor al mercado?

Modera

José María Cayuela

Security Specialist. AKAMAI TECHNOLOGIES

Participan

Pedro Pablo López

CISO. RURAL SERVICIOS INFORMÁTICOS

Juan Acosta

BISO. WIZINK BANK

Alejandro López

Responsable del CERTSI. INCIBE

12.30

PANEL DE EXPERTOS

Tendencias globales en el uso de datos financieros y análisis en el espacio Fintech. Casos de uso: ESG, criptomonedas, Onboarding de clientes, Canales de noticias formales e informales, Datos financieros globales y noticias para análisis

Moderador

Carlos Luján

Solutions Sales Specialist. THOMSON REUTERS

Participan

Lorenzo García

CEO. THE LOGIC VALUE

Salvador Mas

CEO. FINAMETRIX

Alberto Blanco Peña

Director General. EBN SECURITIES

13.00

FACE TO FACE

¿Por qué la protección de la “vida digital” del cliente se ha convertido en algo obligatorio para las entidades?

Cómo convertir las obligaciones de GDPR y PSD2 en una ventaja competitiva.

Salvador Sánchez Taboada

Territory Sales Manager Iberia. ROHDE & SCHWARZ CYBERSECURITY

Pedro Pablo López

CISO. RURAL SERVICIOS INFORMÁTICOS

13.20

INDUSTRY VIEW

Cuáles son las respuestas de las empresas tecnológicas a las necesidades de seguridad y analítica de datos en la nueva era digital bancaria: OnBoarding seguro, autenticación, modelos predictivos...

Moderador

Martín Suárez Méndez

Responsable de Arquitectura de Seguridad. BBVA ESPAÑA

Participan

David García Cano

Major Account Manager. ARUBA

Melchor Sanz

Director de Tecnología y Preventa. HP

Ignacio Barahona

Senior Manager. INNOVA-TSN

13.50

PANEL DE EXPERTOS

Blockchain: ¿Qué hitos tecnológicos y de negocio hay que superar para poder comercializar productos y servicios financieros basados en ledger distribuidos?

La tecnología Blockchain ha empezado a proporcionar resultados reales, en particular con early adopters, como Suiza. Pero, ¿qué pasos hay que dar para poder llevar la tecnología a productos y servicios financieros al alcance del cliente final?

María de Monteverde

Blockchain Project Manager. BANCO SANTANDER

David Alonso Pérez

Responsable Oficina de Proyectos de Tecnología e Innovación. CECABANK

Salvador Casquero Algarra

Founding Partner & Co-CEO. 2GETHERBANK

14.20 Cocktail & Networking Time

Modera

Jorge Caballero

Data Science and Customer Experience Director. EVO BANCO

15.30

PANEL DE EXPERTOS

¿Cuáles son las diferentes aplicaciones posibles de inteligencia artificial en la banca?

¿Qué puede aportar la Inteligencia Artificial en la banca? ¿Qué usos se le puede dar en la actualidad y cuál es su proyección hacia el futuro?

Modera

Miguel Ángel Arribas

Sales Director. MICROSTRATEGY

Participan

Javier González Domínguez

Director de Innovación Digital y Big Data. EVO BANCO

Daniel Martínez Batanero

CDO & Smart Data Director. RURAL SERVICIOS INFORMÁTICOS

16.00

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Analytics for a new Robo Advising experience: How advanced analytics can improve investment portfolio and risk control

Lennart Asshoff

CEO. EXO INVESTING



REINO UNIDO

16.30 Coffee & Networking Time

SESIÓN

MEDIOS DE PAGO DIGITALES

Modera

Amparo Esteve

Especialista en Medios de Pago

11.30

PANEL DE EXPERTOS

El futuro de los pagos es ahora. Tendencias que han cambiado y cambiarán los pagos digitales

Las nuevas tecnologías y la normativa PSD2 están cambiando radicalmente el ecosistema de pagos digitales. ¿Qué tendencias marcarán esta evolución del mercado de Payments?

Luis Miegimolle

Responsable de Medios de Pago. DEUTSCHE BANK

Cayetana Pablos Llona

Head of Beyond Banking. ING

Enrique Cepeda Lázaro

Responsable de Medios de Pago. SERVICIOS FINANCIEROS CARREFOUR

Javier Bragado

Director de Medios de Pago y Consumo. CAJA RURAL DE NAVARRA

Guillermo López-Dóriga Suárez

Director de Digitalización y Medios de Pago. BANKINTER CONSUMER FINANCE

12.00

FACE TO FACE

Nuevas soluciones de pagos. El uso de la biometría para mejorar la experiencia de compra

Modera

Manuel Romero

Digital Payments & Open Banking Director. EVERIS

Carlos Palacios

Director de Desarrollo de Productos. BANCO SANTANDER

Paloma Real

Directora General. MASTERCARD ESPAÑA

12.20

POOL DE CASOS PRÁCTICOS

Iniciativas innovadoras en el ámbito de apps, banca online y medios de pago: pagos internacionales, Conversational Payments, multidivisa y criptomonedas, nuevos actores en el mercado de pagos

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

> **MoraBanc Digital: la digitalización bancaria como impulsora clave del negocio**

Ignasi Martín

Chief Digital Officer. **MORABANC**



> **Revolut: la app que “revoluciona el intercambio de divisas”**

Pablo Viguera

General Manager Spain. **REVOLUT**

13.00 Coffee & Networking Time

13.15

POOL DE CASOS PRÁCTICOS

> **BBVA: Innovación en los Métodos de Pago**

Raúl Navarrete

Director del Canal Móvil. **BBVA ESPAÑA**

> **PocketPay, la entrada de los estancos en el sector financiero**

Mario Espejo

Presidente. **UNIÓN DE ESTANQUEROS**

> **Tarjeta Correos Prepago, la Mastercard libre de cuenta bancaria**

Jesús García Bravo

Jefe de proyectos. **CORREOS PREPAGO**

13.00

FACE TO FACE

Bajo el nuevo paraguas normativo, las tecnologías están impulsando los medios de pago hacia la innovación centrada en el usuario.

¿Qué tecnologías permitirán sacar el máximo partido a este momento que vive el sector?

Eduardo Aldao Castillo

Director Innovación y Medios Pago. **ABANCA**

Marcelo Caputo

VP Global Accounts & Business Development. **VERITRAN**

14.20 Cocktail & Networking Time

SESIÓN

BANCA MARKET PLACE

Modera

Sergio De Miguel Márquez

Director Zona Conecta con tu Experto. BANKIA

11.30

EXPERIENCIA INTERNACIONAL



Caso de éxito: La experiencia de Orange Bank Francia

Cómo usar el diseño User-Centric y la experiencia de cliente para mejorar la propuesta de valor en la creación de un servicio bancario.

David Ruiz Martínez

Head of Design | CX | UX. ORANGE BANK

12.00

Coffee & Networking Time

12.15

PANEL DE EXPERTOS

Lecciones aprendidas por los veteranos de la economía digital

Qué puede aprender la banca del sector Retail y de las empresas de la economía digital en la creación y distribución de sus productos.

Modera

Raquel Blázquez

Manager of Digital Services Sales Specialists. TELEFÓNICA

Participan

Susana García Ballesteros

Marketing Digital. LIBERBANK

Álvaro Zamácola

Operations Manager Spain & Portugal. BLABLACAR

Silvia López-Amor

Directora bankintercard. BANKINTER CONSUMER FINANCE

Carlos Andonegui

Director General. VINOPREMIER

12.50

EXPERIENCIA INTERNACIONAL



Caso de éxito Credit Andorra: Innovaciones para mejorar la experiencia del cliente

Sílvia Cunill Calvet

Directora de Innovación, Marketing y Nuevos Canales. CREDIT ANDORRA

13.15

DINÁMICA INTERACTIVA

En la piel del cliente: Cómo elaborar una estrategia exitosa de Marketplace bancario

Sesión interactiva en la que los asistentes participarán activamente con los ponentes para elaborar una checklist con los pasos fundamentales para crear un Marketplace. ¿Cómo lograr que la estrategia de Marketplace de banca sea exitosa? ¿Cómo ofrecer los productos en el Marketplace poniéndose en la piel de cliente?

Manuel González Frutos

UX & CX User & Customer Experience. BANCA MARCH

Leonardo Ramírez Peña

Co-founder. ZANK MARKETPLACE LENDING

Olga Pastushenko

Head of Design Thinking & Consumer Insights. LIBERBANK

Iker de los Ríos

Head of Marketplace Lending. FINTONIC

Marcel Beyer

CEO. IAHORRO

14.20

Cocktail & Networking Time

SESIÓN

UNIVERSO OPENBANKING

Moderador

Luis Reyes Plasencia

IT Project Manager. Corebanking Specialist. EVO BANCO

11.30

PANEL DE EXPERTOS

Hacia la banca exponencial: Las tecnologías exponenciales muestran el camino a la industria financiera

En un entorno de banca abierta, digitalización y Fintech, las decisiones estratégicas que tome la banca ahora pueden marcar su posicionamiento futuro.

Moderador

Artur Serra

Sales Executive Director Banking. GFT

Participan

Jorge Juan Mahía Cedeira

Director de Marketing, Inteligencia de Clientes y Banca Digital. ABANCA

Gabriela V. Orille

Directora de Innovación. ANDBANK

David Jiménez Maireles

Country Head of Spain. RAISIN

Juan José Molina

Desarrollo Digital. BCC-GRUPO CAJAMAR

Román Benito Pérez

Manager Innovación Digital. LIBERBANK

12.00

PANEL DE EXPERTOS

Cómo será el futuro de la banca en el entorno de PSD2

Analizamos cómo podría ser el camino de las entidades en PSD2, desde el cumplimiento hasta la monetización, la visión de negocio o la evolución a TPP.

Moderador

Marga García Águila

Vicepresidente Financial Services. CAPGEMINI ESPAÑA

Participan

Tina Peris Gómez

Directora de Tarjetas y Fraude. BANKIA

Alberto Camino

Director de Nuevos Negocios e Innovación. WIZINK BANK

Julio César Fernández

Director Comercial y Operaciones-Servicios Interactivos. CECABANK

María Asunción Gilsanz Muñoz

Chief Enterprise Architect. BANCO SABADELL

12.30

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Caso de éxito: el wallet de criptomonedas de Lykke

Simon Olsen

Head of Product Innovation. LYKKE



12.50

INDUSTRY VIEW

Innovación para la banca abierta: de los retos de un entorno de APIs al diseño de la experiencia de usuario

Cómo conseguir agilidad, escalabilidad y compatibilidad a través de la implantación de sistemas compatibles con la gestión de APIs y cómo aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece.

Cómo mantener la vinculación con el cliente con un diseño óptimo de la experiencia de usuario.

Modera

Miguel Jaureguizar

Director de Desarrollo Digital. RENTA 4 BANCO

Participan

Geert Minjauw

Director Regional. FISGLOBAL

Javier Puga

Product Marketing Manager. UNBLU

Marcos Alonso

Payments Practice Lead. CAPGEMINI ESPAÑA

Ricardo Elizo

Digital Innovation Sales Director. GFT

José Manuel Navarro

Sr. SW Eng. Screens Lead. LIFERAY

13.30

EXPERIENCIA INTERNACIONAL



ALEMANIA

Caso de éxito Taqanu, banco para refugiados basado en blockchain

Towards a blockchain based Digital Identity: future applications of ledger identity in banking services and how refugees can have bank accounts.

Balázs Némethi

CEO. TAQANU

13.50

PANEL DE EXPERTOS

Open Banking: de la Banca Transaccional hacia un nuevo Modelo de Asesoramiento Digital

Mario Robredo

Responsable de Innovación Servicios Financieros. INDRA

Tatiana Azqueta

Gerente Transformación Digital de Bankia. INDRA

Álvaro Cebrián

Responsable de Producto Servicios Financieros. INDRA

14.20 Cocktail & Networking Time

15.30

PANEL DE EXPERTOS

Sistemas RPA en Banca: más allá de los pilotos

Hitos necesarios para su normalización en las entidades. Aplicaciones y mejoras tangibles para el cliente.

Pedro Cervera Ruiz

Director de Organización. IBERCAJA

M^a Paz Puchol

Directora Transformación Digital Operacional. CETELEM, GRUPO BNP PARIBAS

16.00

EXPERIENCIA INTERNACIONAL



ITALIA

Caso de éxito Buddybank: una experiencia bancaria sólo para iPhone

Angelo D'Alessandro

Buddybank Founder. UNICREDIT

16.30 Coffee & Networking Time

SESIÓN

DIGITAL HUB

INVITATION ONLY

11.30

INTERNATIONAL PANEL

How Technology is reshaping the financial landscape

We are living a moment of big changes that are reshaping the financial ecosystem. Our speakers are pushing this change and will share their points of view about how will be delivered the next financial services.

Moderator

Simon Olsen

Head of Product Innovation. LYKKE

Participants

Lennart Asshoff

CEO. EXO INVESTING

Balázs Némethi

CEO. TAQANU

Jamie Campbell

Head of Awareness. BUD

12.00

PANEL DE EXPERTOS

Lecciones aprendidas en los proyectos de digitalización

- El papel del CDO en la estrategia corporativa
- Errores y aciertos de los procesos de transformación digital
- Cómo será el futuro de la financiación al consumo

Rafael Fernández Campos

CDO. BANKIA

Sergio Martínez-Cava Camacho

Director de Negocios Digitales. BANKINTER CONSUMER FINANCE

Ángela Sánchez Vignote

Head of Digital. ING

SESIÓN

PLENARIA

16.45

PANEL DE EXPERTOS

Data Analytics, Machine Learning y Modelos de Predicción: cuando tu banco sabe lo que deseas y necesitas en cada momento

Una de las claves del éxito del análisis de datos es su capacidad predictiva. ¿Cómo se desarrollan en la práctica esos procesos? ¿Hasta qué punto es posible predecir los deseos y necesidades de los clientes?

Marta Lamela Casanova

Data Scientist. BBVA (Data & Analytics)

Palmira Aldeguer

Big Data & Advanced Analytics - Transformación Digital. LIBERBANK

Juan José González Serrano

Inteligencia de Clientes y CRM. ABANCA

Fernando Sánchez

Associate Principal. Global Consulting Practice. EXPERIAN

17.30

Fin de la Jornada y clausura de Revolution Banking 2018