5ª Edición

MADRID | 30 de **NOVIEMBRE** de **2023**

data bank

EL IMPACTO DE LA IA EN LA GESTIÓN DE DATOS

#DataBank23

35 años | ikn SPAIN YOUR KNOWLEDGE NETWORK

data bank

AGENDA

5ª Edición | Jueves, 30 de Noviembre de 2023

EL IMPACTO DE LA IA EN LA GESTIÓN DE DATOS

09.00 Recepción de los asistentes

09.30 Apertura de la jornada

09.45 PANEL DE EXPERTOS

Los datos como elemento clave en la hiperpersonalización en el sector bancario

- Cómo utilizar los datos para dirigir al banco a las acciones correctas para ofrecerles mejores experiencias a los clientes, y a la vez, entregar resultados de negocios en entornos que exigen cada vez más eficiencia y crecimiento
- ¿Cómo pueden los bancos utilizar la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para mejorar la hiperpersonalización de sus servicios y productos financieros?
- ¿Cómo pueden los bancos garantizar la ética y transparencia en el uso de los datos de sus clientes para evitar la discriminación y el sesgo al ofrecer servicios y productos personalizados?

Modera:
Diana Díaz Agrela
AI & Data Strategy Advisor

Participan:
Roberto Maestre Martínez
Principal Manager Data. BBVA

Natalia Galván
Chief Data Officer and Head of Data. BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE ESPAÑA

Giovana Gavidia Bovadilla
Data Science Team Manager. BANC SABADELL

10.15 PANEL DE EXPERTOS

¡La IA Generativa ya está aquí!

- ¿Qué tipo de iniciativas se están desarrollando en las entidades a partir de esta IA generativa?
- Nuevos escenarios y riesgos que debemos abordar
- Creación de modelos predictivos a partir de la IA generativa

- Cómo utilizar IA generativa para mejorar los servicios y la experiencia del cliente bancario

Modera:
Santiago Cabrera
Account Executive. MICROSTRATEGY

Participan:
Pedro Tomé
Director De Innovación Disruptiva Y Analítica Avanzada. EVO BANCO

Alexandre Lima
Chief Marketing & Data Officer. ONEY

Pablo Ruiz Correa
Director de Innovación. BANCO COOPERATIVO (Grupo Caja Rural)

10.45 INTERVENCIÓN

TABLEAU PULSE: Un cambio de paradigma en el consumo analítico de datos

Miguel Ángel Arribas
Regional VP Sales. TABLEAU

11.05 INTERVENCIÓN

Gobierno 360º al servicio del cliente en el Sector Bancario

- Clientes como DNB e Intesa Sanpaolo están logrando una ventaja competitiva gracias al Gobierno 360 de los datos "in-motion" y la hiper-personalización de su oferta comercial
- Criterios ESG y Gobierno Corporativo. Gestión activa de nuevos requisitos regulatorios e incorporación de nuevas fuentes en los procesos de auditoría y compliance
- Nuevos servicios en la Banca Digital y uso eficaz de Generative AI a través de los datos

Anastasio Molano
VP EMEA. DENODO

11.25 Café & Networking

12.00 PANEL DE EXPERTOS

Analítica avanzada y Machine Learning para mejorar la toma de decisiones, automatizar procesos y conseguir una mayor eficiencia

- Factores claves a la hora de abordar un proyecto de Machine Learning o Advance Anaytics
- Con que tipo de datos hay que trabajar para conocer y predecir el comportamiento del cliente bancario
- Cómo mejoramos los procesos de negocio con la utilización de la IA y el impacto en la cuenta de resultados

Modera:
Miguel Ángel Rivera Alonso
Head Of Sales Engineering Spain & Portugal. SNOWFLAKE

Participan:
Ana María Vázquez
Directora de Analytics. BANKINTER

Ana Palomares Gómez
Head Advanced Analytics. ING BANK

Marco Antonio Bonilla García
Global Discipline Leader. Advanced Analytics. BBVA

12.30 STRATEGIC PANEL

Construyendo el banco del futuro con Data, Analytics, e AI. El CDO como Data Value Creator

- Marco de gobierno, estrategia, fiabilidad y calidad del dato
- ¿Cómo pueden las entidades bancarias transformar su riqueza de datos en un activo empresarial estratégico?
- ¿Qué aspectos son necesarios para priorizar en la estrategia de datos?
- ¿Qué perfiles y roles son necesarios para un modelo de gobierno y colaboración?
- ¿Data Informed o Data Driven?, ¿Los datos toman las decisiones o los usamos como ayuda?

Modera:
Tomás Arteaga
Director Data Science & Analytics. DEUTSCHE BANK

Participan:
Javier Cavero Barrera
CDO & Smart Data Senior Director. RSI RURAL SERVICIOS INFORMATICOS

Flores Martínez Alba
CDO (Chief Data Officer). UNICAJA BANCO

Flavien Dulout
Head Data. SOFINCO

13.00 CASO DE ÉXITO

Sobre la nueva Ley de la IA y su aplicación en el Sector Financiero

Carolina Sepúlveda
Account Executive for Financial Services. DATAIKU

Alberto Niebla
Ingeniero de Soluciones. DATAIKU

13.20 PANEL DE EXPERTOS

Evolución de la estrategia de datos: Date Lakehouse, claves para integrar y unificar data warehouse y data lake

- Consideraciones para diseñar una arquitectura eficiente, robusta y escalable que permita la gestión eficiente de los datos, IA y analítica
- Claves de la evolución de la estrategia de Datos: Data Lakehouse
- Calidad de datos, seguridad, privacidad, información útil y toma de decisiones, son los nuevos retos empresariales

Modera:
Paloma Heras
Data Science and BI Lead. SOFINCO

Participan:
Borja Esteban Pascual
Responsable de Arquitectura. EVO BANCO

Silvia Lorente
Product Owner Domain Lead for Spain Data. DEUTSCHE BANK

Jaime Pérez Badía
CDO. CAJASIETE

13.50 Comida & Networking

15.15 DINAMICA INTERACTIVA
CASOS DE USO DE LA IA EN EL SECTOR FINANCIERO

En Data Bank pondremos en práctica un formato novedoso e innovador en el que los asistentes, distribuidos en grupos de trabajo, debatirán y analizarán, de un modo mucho más cercano que en los formatos habituales.

Javier Monjas
Profesor asociado en la UCM y escuelas de negocios. Experto en Data, Machine Learning y AI

15.50 LET´S TALK ABOUT THE FUTURE
Factor humano en tiempos de IA y Chat GPT: ¿Qué nos espera en el futuro?

- Cómo podemos preparar a nuestras incorporaciones para la irrupción de la IA
- ¿Qué perfiles, mindsets y skills son los adecuados?
- ¿Cómo podemos transicionar hacia nuevos modelos de compañías inteligentes?

Participan:
Raúl Gómez Púa
Enterprise Architect en Global CTO. SANTANDER

Cristina Peláez
Directora de Personas. LENER

David Claramunt Millán
Workforce Planning y Conocimiento Personas. SABADELL

16.30 Sorteo y Anuncio de ganadores de la Gymkana

16.45 Fin de la jornada

data bank

SPONSORS

PLATINUM SPONSORS

denodo

MicroStrategy®

snowflake®

+ a b | e a u®
from Salesforce

GOLD SPONSOR

data iku

SILVER SPONSORS

ALTAIR

SCALIAN SPAIN

#DataBank23

data bank

35 años | IKN SPAIN YOUR KNOWLEDGE NETWORK