

#RevolutionBanking2022
www.revolutionbanking.es

UN EVENTO DE
iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

8^a EDICIÓN

Revolution banking

29 de JUNIO de 2022
ESTADIO METROPOLITANO

Adelántate a las
NUEVAS REGULACIONES
que transformarán
el sector bancario



Quick View

29 de Junio de 2022

Revolution
banking

Revolution
banking

#RevolutionBanking2022



8.15 Apertura del evento

	PALCO 1	PALCO 2	PALCO 3
Mañana	SALA 1	SALA 2	SALA 3
	<i>Hora inicio: 9.00h</i>	<i>Hora inicio: 10.00h</i>	<i>Hora inicio: 10.00h</i>
SESIONES en paralelo	ESTRATEGIA <i>para liderar la banca 5.0</i>	RETOS Y OPORTUNIDADES <i>para fidelizar al cliente</i>	INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA <i>para transformar la banca</i>
	<ul style="list-style-type: none">• Open Finance• BNPL• Hiperautomatización• Transformación Sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Experiencia de usuario• Nuevos medios de pago• Ciberseguridad• Digitalización	<ul style="list-style-type: none">• Metaverso• Visión omnicanal• Ciberseguridad• Banca Data Driven
14.30 - 16.00	Cocktail & Networking	Cocktail & Networking	Cocktail & Networking
Tarde	CONTINUACIÓN SALA 1	CONTINUACIÓN SALA 2	CONTINUACIÓN SALA 3
SESIONES en paralelo	<i>Hora fin: 17.00h</i>	<i>Hora fin: 17.00h</i>	<i>Hora fin: 18.15h</i>

18. 20 Anuncio ganadores Gymkana

18. 30 Fin Revolution Banking 2022

Agenda de Experiencias

29 de Junio de 2022

Revolution
banking

Revolution
banking
EXPERIENCE ROOM

EXPERIENCE ROOM

PASE 1	10:00 – 11:00
PASE 2	11:30 – 12:30
PASE 3	13:00 – 14:00

EXPERIENCIAS REVOLUTION BANKING



GAME ZONE

Una zona para disfrutar de
Inteligencia Artificial +
Gamificación



FOOD EXPERIENCE CORNER

Comida oriental, degustación de
bebidas, snacks...



GYMKANA

Participa en nuestra Gymkana y
consigue uno de nuestros premios

#RevolutionBanking2022



Cómo llegar al evento

29 de Junio de 2022

Revolution
banking

LUGAR DE CELEBRACIÓN

ESTADIO WANDA METROPOLITANO

(Av. de Luis Aragonés, 4, 28022 Madrid)

- **Metro más cercano:** Estadio Metropolitano (Línea 7)
- **Coche:** Salida 9A de la M-40 o la salida 8 de la A-2
- **Buses:** 28, 38, 48, 140, 153, 286, 288, 289

Promociones especiales

TREN

RENFE

**5 % de
descuento**

AVIÓN

IBERIA

**10 % de
descuento**

HOTEL RECOMENDADO

ILUNION

**Ilunion Alcalá
Norte**

(C. de San Romualdo,30)

- Precio DUI: 95€
- Precio Doble: 105€

8.15 Apertura de puertas

Chairman

Vicente Varó

Director de Contenido, Comunidad y Comunicación. FINECT

9.00 INAUGURACIÓN

Gabriela Orille

Global Digital Wealth Management & Insurance Director. BANCO SANTANDER

9.10 INTERVENCIÓN INSTITUCIONAL

Víctor Rodríguez Quejido

General Director of Policy and International Affairs. CNMV

9.20 PRESENTACIÓN

Avances en la investigación del euro digital

Mayte Arráez

Deputy Head of Division Market Infrastructure Support. BANCO CENTRAL EUROPEO

9.30 PANEL DE EXPERTOS

Going Digital: Los grandes retos de la banca

- ¿Cuáles son las claves de transformación del sector bancario?
- ¿Cómo impulsar el valor estratégico del Open Banking?
- ¿Qué rol están jugando los datos en este nuevo escenario?
- ¿Cómo impactan en el sector la regulación y los requisitos de ciberseguridad?
- Cómo abordar la transformación siendo a la vez capaces de generar eficiencia operativa

Modera:

Diego Segre

Managing Director. IBM

Participa:

Ana Belén Alonso

Enterprises Digital Innovation Director. BANCO SANTANDER

Nicolás Fontanals

Director Comercial. BCC-GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Carmen López

CTO. BBVA ESPAÑA

10.00 PANEL DE EXPERTOS

Buy Now Pay Later - la nueva tendencia del pago aplazado

- ¿Qué desafíos y oportunidades presenta la nueva propuesta de BNPL?
- ¿Cómo afecta esta nueva modalidad de pago a las entidades bancarias y a los comercios adheridos?
- ¿Qué resultados han dado los sistemas de BNPL ya implementados?

Modera:

Vicente Varó

Director de Contenido, Comunidad y Comunicación. FINECT

Participan:

Carlos Gracia Armendáriz

SVP Sales, Global Accounts & New Business. TEMENOS

Igor Sánchez Camio

Director de Grandes Acuerdos. CAIXABANK CONSUMER & PAYMENTS

Eduard Carreras

Digital Solutions Development Director. SABADELL CONSUMER FINANCE

10.30 PANEL DE EXPERTOS

Open Finance, un nuevo universo de banca abierta

- ¿Qué retos afronta la banca abierta en España?
- ¿Qué rendimiento han proporcionado los primeros años de Open Banking?
- ¿Estamos listos para el Open Finance, un paso más allá de la banca abierta?

Modera:

Alicia Calvo Pesquera

Directora de Consultoría. SOPRA STERIA NEXT

Participan:

Iker de los Rios

Country Manager. FINTONIC

Daniel Henríquez

Southern Europe Banking Lead. TINK

José Luis Navarro

Head of Strategy Open Banking. BBVA

Rebeca Cores

Directora Arquitectura de TI. ABANCA

11.00 PANEL DE EXPERTOS

Innovación tecnológica y el futuro de la transformación de la banca

- Qué papel juega la innovación en la estrategia de transformación de las entidades financieras
- En qué áreas o funciones está teniendo más impacto la disrupción tecnológica y qué beneficios estáis viendo
- Qué tecnologías y nuevas capacidades son clave para el futuro del sector

Modera:

Carlos Campaña

Responsable de Desarrollo de Negocio para Banca y Seguros. KYNDRYL

Participan:

Rubén Andrés

CIO. EVO BANCO

Isaías Alonso Bartolomé

Global Head Global Head Infrastructure, Optimization & Transformation. BBVA

José Valiño
CIO. ABANCA

11.30 PANEL DE EXPERTOS

Hiperautomatización de procesos: la estrategia No-Code

- ¿Qué impacto real ha tenido la implantación masiva de procesos?
- ¿Qué tiempo requiere el despliegue de este tipo de proyectos?
- ¿Qué rol juega la digitalización de procesos en la optimización de costes?
- De cara al futuro, ¿qué otras medidas se pueden implementar para lograr una mayor eficiencia de costes?

Modera:

José Uñón
Director Mercado de Banca. VASS

Participan:

Eduardo Lázaro
Director de Transformación de Operaciones. BBVA

Nuria Patón Carrasco
Directora Transformación Santander Operaciones España. BANCO SANTANDER

Carmen Torres
Directora de procesos. BANCA MARCH

12.00 Pausa café

12.30 PANEL DE EXPERTOS

Tendencias y novedades en los pagos corporativos

- ¿Se han adaptado los medios de pago B2B a las nuevas formas de compra?
- ¿Cómo se puede mejorar la conexión entre los procesos de compra y los pagos para crear un proceso unificado procure-to-pay?
- ¿En qué segmentos y verticales hay oportunidades para innovar al corto plazo en los pagos B2B?

Modera:

Alejandro Banegas
Head of Business Development. MASTERCARD

Participan:

Luna Damiani
Head of Corporate Products. CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER

Sergio Ortega
Head of Pivot Commercial Cards. BBVA

Héctor Martín
VP of Sales. VOXEL

13.00 PANEL DE EXPERTOS

El rol del sector financiero en la transformación sostenible de la economía

- ¿Cuál es el retorno económico de la sostenibilidad en el sector?
- ¿Qué barreras se encuentran a la hora de impulsar la sostenibilidad?
- ¿Qué rol tiene la tecnología en la transformación sostenible de las entidades?
- ¿Cómo imaginas la sostenibilidad en el futuro de la banca en 10 años?

Modera:

Nacho Rivera

CEO de Overview Effect. MINSAIT

Participan:

José María López Jiménez

Director de Sostenibilidad y RSC. UNICAJA BANCO

Nacho Rodríguez

Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad. ING

Juan Briz

Head of Communications & CSR. DEUTSCHE BANK

13.30 PANEL DE EXPERTOS

Embedded finance: El nuevo paradigma de los servicios financieros

Las finanzas integradas han supuesto un antes y un después en el sector financiero y en cómo las personas acceden a los servicios bancarios, por lo que las entidades deberán definir el papel que quieren desempeñar en este nuevo modelo.

- ¿Cómo ha evolucionado hasta hoy esta tendencia?
- El BaaS (Banking as a Service) como base para el desarrollo de la nueva oferta servicios financieros, ¿qué oportunidades y desafíos se presentan?
- ¿Cómo abordar la colaboración entre los distintos players del sector para crear una nueva oferta?
- ¿Cuál será su impacto en el futuro de los servicios financieros?

Modera:

Luis López Rodríguez

Responsable Global de Innovación en Servicios Financieros. NEORIS

Participan:

Carles Marcos i Guàrdia

Country Manager Spain. QONTO

Ignacio Gamoneda

Head of Partnerships. STRIPE

Israel Rodríguez Ponce

Director de Innovación. UNICAJA BANCO

14.00 PANEL DE EXPERTOS

BNPL: estar en el momento adecuado en el lugar adecuado para monetizar los datos de tus clientes

Modera:

Manuel Prieto

Experto con más de 20 años de experiencia en el sector bancario

Participan:

Antonio Carballido

Head of Digital Sales Hub One Europe. BANCO SANTANDER

Pere Monràs

CEO. NEMURU

Belén Pañeda

Account Executive España, Francia y Portugal. FINTECHOS

14.30 Pausa comida

16.00 PANEL DE EXPERTOS

Cómo impulsar el ahorro de los clientes

- ¿Cómo pueden los bancos utilizar el comportamiento económico de los clientes para mejorar su bienestar financiero?
- ¿Cómo es el entorno económico en el que ya estamos inmersos?
- Claves para ayudar a los clientes a aumentar sus ahorros y alcanzar sus objetivos financieros
- ¿Qué papel desempeña la estrategia de datos para apoyar estas iniciativas?

Modera:

Tomás Gimeno

Country Manager. PERSONETICS

Participan:

Román Benito

Manager Nuevos Modelos de Negocios Digitales. UNICAJA BANCO

Carlos Palacios

Director de Soluciones de Ahorro e Inversión. SANTANDER ESPAÑA

Tomás Arteaga

Director Digital Business Development and Data Science. DEUTSCHE BANK

16.30 PANEL DE EXPERTOS

Del terminal tradicional de pago a la gestión integral del negocio del comercio: claves de la evolución del negocio de adquisición

- ¿Cómo se están transformando los terminales de punto de venta y con ellos la relación con el comercio?
- ¿Cómo están los bancos afrontando la entrada de nuevos jugadores en el negocio de adquisición?
- ¿Cómo pueden los bancos reforzar la relación de adquisición con los comercios?
- ¿Cómo será la evolución futura de este segmento?

Modera:

Miguel de Cárdenas

Director de Adquisición como Servicio EMEA. FISERV

Participan:

Jordi Pascual

Director TPVs y Tarjetas de Empresa. BANCO SABADELL

Eduardo Aldao

Director de Innovación. ABANCA

Elisa Bertrán

Directora de Sistemas de Pago. CAJA DE INGENIEROS

17.00 Cierre de sala

10.00 PANEL DE EXPERTOS

Las nuevas oportunidades en pagos

- ¿Cómo adaptarse a las constantes innovaciones en Payments?
- ¿Qué nuevas oportunidades de negocio ofrece el segmento de los pagos?
- ¿Qué tendencias en pagos tienen una mayor proyección de futuro?

Modera:

Xavier Herrero

Manager Operations Groups. CAIXABANK

Participan:

Rodrigo Vilarino

Country Manager. FISGLOBAL

Emma Calvo

Responsable de Medios de Pago. EVO BANCO

Ángel Nigorra

Director General. BIZUM

Inés Monguilot

Directora de MK y Publicidad. KUTXABANK

10.30 PANEL DE EXPERTOS

La experiencia de usuario, clave en la fidelización del cliente

- ¿Qué rol juegan los equipos de CX/UX en la captación del cliente digital?
- ¿Cómo trabajan internamente con otras unidades del banco para presentar experiencias unificadas?

Modera:

Noelia Romanillos Arriba

Head of Financial Services GTM - UKI & South Europe. SERVICENOW

Participan:

María Alonso

Directora de Experiencia del Cliente e Innovación. ING

José Enrique Pérez

Responsable de Innovación Digital, Big Data y CRM. EVO BANCO

Amaia Ayastuy

Directora Innovación y Canales. KUTXABANK

11.00 PANEL DE EXPERTOS

Finanzas cuánticas: ¡¡la revolución ya ha empezado!!

- ¿Qué segmentos del sector financiero están empezando a apoyarse en la computación cuántica?
- ¿Cuál es la perspectiva de negocio real sobre las finanzas cuánticas?
- ¿Qué potencial tiene este segmento a medio plazo?

Modera:

José Esteban Lauzán

CTO. ATOS

Participan:

Escolástico Sánchez

Quantum Discipline Leader. BBVA

Alfonso Rubio Manzanares

CEO. MULTIVERSE

Francisco Gálvez Ramírez

Profesor / Quantum Computing Advisor. UNIVERSIDAD NEBRIJA

11.30 Pausa café

11.50 PRESENTACIÓN

La continua evolución de las Amenazas Móviles

Participan:

Alfonso Gimeno

Regional Director Southern Europe. ZIMPERIUM

Marcos Regidor

Director Technical Sales Southern Europe. ZIMPERIUM

12.10 INDUSTRY VIEW

Tecnologías para superar los retos de la banca

¿Cómo pueden las tecnologías más punteras apoyar al sector bancario en los desafíos actuales? ¿Qué tendencias están marcando su evolución dentro del sector?

Modera:

Tomás Arteaga

Director Digital Business Development and Data Science. DEUTSCHE BANK

Participan:

Andrés García Cordero

Country Manager. RETARUS

Francisco Pérez Carrega

Intelligence Consulting. DOMINION DIGITAL BANKING & INSURANCE

Freddy Simoes Iglesias

Senior Account Executive. ONESPAN

Josep Esquiús

Sales Manager Spain, France, Maghreb & LATAM. COMUNYCARSE

12.40 PANEL DE EXPERTOS

De la esclavitud del ROI a la libertad de la digitalización

- ¿En qué momento dejamos de basar la innovación tecnológica en su rentabilidad inmediata para centrarnos en su potencial de negocio?

SALA 2: RETOS Y OPORTUNIDADES para fidelizar al cliente

- ¿Cuáles son los pilares para lograr una transformación digital exitosa?
- ¿Qué retos afrontan tecnologías en constante evolución como la Automatización Inteligente o la IA? ¿Qué beneficios hemos identificado?

Modera:

Claudia Di Rienzo

FSI Director. BLUEPRISM

Participa:

Raúl Gómez Púa

Devices & Document Management. BANCO SANTANDER

Marcos Penedo

Chief Data & Analytics Officer. BANCO CAMINOS

Nacho Baro

Director de Digital. ING

Carlos González Jardón

IT Operations and Governance Director. ABANCA

13.10 PANEL DE EXPERTOS

Las mejores experiencias bancarias empiezan por los pagos

- ¿Cómo integrar los pagos en la estrategia de acercamiento al cliente digital?
- ¿Cómo está siendo la aceptación de los clientes a las nuevas modalidades de pago?
- Casos de uso innovadores en Payments

Modera:

Emma Calvo

Responsable de Medios de Pago. EVO BANCO

Participan:

Susana Rubio

Directora de Pagos Digitales e Innovación. MASTERCARD

Ángela Sánchez Vignote

Directora de Pagos y Cuentas. ING

Sergio Hermida

Director Nuevos Modelos de Negocio Digitales. UNICAJA BANCO

13.40 FACE TO FACE

Oportunidades y riesgos alrededor de los crypto activos: presente y futuro de la banca global y española

Una banca innovadora, cercana y personal

Participan:

Francisco Maroto

Global Head of Blockchains and Digital Assets. BBVA

Christian Menda

Responsable Sector Privado para Iberia. CHAINALYSIS

14.10 PRESENTACIÓN

Asesoramiento online a clientes y prospects

Participan:

Miguel Jaureguizar

Head of Digital Business. RENTA 4 BANCO

Ricardo Elizo Serrano

Sales Director Iberia. UNBLU

14.30 Pausa comida

16.00 PANEL DE EXPERTOS

Las Finanzas sostenibles, más allá de la regulación

Moderar:

Alberto Artero

Analista. S. MCCOY

Participan:

Cristina Álvarez

Directora de ISR. CAIXABANK AM

Antonio López

Head of Sustainability Investing. MARCH AM

Vicente Bouza

Senior Director. Head of Global Corporate & Financial Markets Cluster. VASS

16.20 PRESENTACIÓN FICO

El Fenómeno de las APIs: Cómo Impulsar su Negocio Aprovechando todos los Datos Disponibles

Actualmente uno de los temas más discutidos es la plétora de datos que tenemos disponibles y la cantidad de datos generados en un minuto es enorme. Pero...

- ¿Cómo aprovechar estos datos para impulsar su negocio?
- ¿Es posible utilizar datos sin procesar para tomar decisiones en tiempo real?
- ¡La respuesta a todas estas preguntas es "sí"!

Daniel Melo

Sr. Director Global Partners & Alliances. FICO

16.40 FACE TO FACE

Regulación: ¿barrera o trampolín para la innovación?

- ¿Cuál es el mayor obstáculo para la innovación en las organizaciones? ¿La regulación es un factor que frena la innovación?
- ¿Las advertencias y demás comunicaciones al cliente sobre los riesgos de los productos que la regulación vigente exige cumplen su objetivo de proteger a los clientes?
- ¿Que se regulen los servicios sobre criptoactivos favorecerá un aumento de la demanda de estos activos?
- ¿Las nuevas propuestas regulatorias en materia de PBC/FT ofrecen una seguridad jurídica necesaria en el sector financiero o, por el contrario, sus obligaciones son un freno real al negocio?

Modera:

Gloria Hernández

Socia. FINREG360

Participan:

Javier Pastor

Director de Formación Institucional y Comunicación. BIT2ME

Israel Rodríguez Ponce

Director de Innovación. UNICAJA BANCO

17.00 Cierre de Sala

Chairman

Pablo Penas

CEO & Founder. SCALE UP PARTNER

10.00 PANEL DE EXPERTOS

Los datos, el caballo de batalla de la banca

- ¿Cómo impulsar la cultura del dato en la banca?
- ¿Cuál es la importancia de desarrollar las bases de una adecuada ética del dato?
- Claves para lograr la democratización del dato

Moderador:

Javier Anguiano

Iberia Director. ALTERYX

Participan:

Rafael Fernández Campos

Director Estrategia Informacional y Reporting Regulatorio. CAIXABANK

Fernando Lipúzcoa

Chief Data Officer. ING

Luis Echávarri

Responsable de Analítica de datos e Inteligencia Artificial. BANCO SABADELL

10.30 PRESENTACIÓN

Innovación y tecnología, claves en la apuesta de CaixaBank

Participan:

David Ballester

Technology Director. IBM

Enrique García Sánchez

Head of Enterprise Architecture Strategy. CAIXABANK

10.50 CASO DE ÉXITO

El caso de Plazo (by ID Finance): Acelerando el lanzamiento de productos de crédito desde el Cloud con Mambu

Participan:

Víctor de las Heras

Global CFO. ID FINANCE PLAZO

Víctor Indiano

Area Sales Manager Southern Europe. MAMBU

11.10 PANEL DE EXPERTOS

Cómo trabajar en un Customer Journey Data Driven

Los datos están, también, en el centro del desarrollo del customer journey...

- ¿Cómo se utiliza la analítica avanzada para llegar con más eficacia a los clientes?
- Lecciones aprendidas en el uso de la IA para mejorar las propuestas de customer journey.

Modera:

Santiago Cabrera
Account Executive. MICROSTRATEGY

Participan:

Ismael Laguna
Head Digital Banking. UNICAJA BANCO

Manuel Aponte
Responsable de Sistemas Informacionales. EVO BANCO

Pier Paolo Rossi
Chief Data&Analytics Officer. BANCO SABADELL

11.40 PRESENTACIÓN

Experiencias personalizadas e integradas: la clave del éxito para la estrategia omnicanal a través de Salesforce

- ¿Por qué es importante ofrecer una experiencia de cliente unificada?
- ¿Cómo romper las barreras existentes entre los distintos canales de interacción?
- ¿Qué ventajas ofrece la visión única 360° de cliente integrando su información relacional y financiera?

Álvaro Pariente
Global Infinity Go-to-Market Director. TEMENOS

12.00 DINÁMICA

¿Quieres vivir el metaverso en 1ª persona?

Adéntrate en el mundo Phygital Banking y vive en primera persona la experiencia con realidad virtual en una sucursal bancaria.

Andrés Duque
Senior Manager Desarrollo de Negocio Servicios Financieros. MINSAIT

Miriam Jaramillo
Consultora Desarrollo de Negocio Servicios Financieros. MINSAIT

12.20 Pausa café

12.50 PANEL DE EXPERTOS

La digitalización de Ibercaja: Innovación y colaboración para acelerar la digitalización del negocio y de sus clientes

Modera:

Gonzalo Carrillo
Account Executive. MICROSOFT

Participan:

Nacho Torre
Director de Marketing y Estrategia Digital. IBERCAJA

Leandro Hermida

Managing Director Information Technology (CIO). IBERCAJA

13.20 INDUSTRY VIEW

Tecnología, la clave de la Innovación Bancaria

Las nuevas tecnologías están en el corazón de la innovación. ¿Cuál es el estado del arte de la tecnología bancaria? ¿Qué tendencias marcarán su futuro?

Modera:

Pablo Ruiz Correa

Director de Innovación y Estrategia de Negocio Digital. BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL

Participan:

Alberto Hernández

Partnership Manager. DIDOMI

Héctor Serrano

Account Executive. LIFERAY

Luis Barreiro

Director de Estrategia en Innovación. BABEL

Ariam Rodríguez Pou

Commercial Delegate. MOXO

13.40 PRESENTACIÓN

Añade valor a tu producto a través de las Finanzas Integradas

En esta sesión comentaremos qué está detrás de la tendencia de las Finanzas Integradas y cómo las plataformas BaaS como Solarisbank pueden desbloquear todo el potencial de las Finanzas Integradas. Veremos case studies que muestran su impacto en diferentes verticales.

Francisco Jaramillo

General Manager Spain. SOLARISBANK

14.00 PRESENTACIÓN

Cómo aplicar la IA para extraer información y detectar riesgos en contratos financieros

- ¿Por qué centrarse en un enfoque de análisis de contratos de IA, como complemento de una solución CLM?
- Las diferencias entre las diferentes soluciones de análisis de contratos.
- La importancia de los pilotos de soluciones para garantizar la precisión y la eficiencia del proveedor de tecnología.
- Por qué la comprensión del lenguaje natural es la clave para analizar los contratos en Finanzas con éxito.

Emili Mata

Sales Manager. EXPERT AI

14.30 Pausa comida

16.00 PANEL DE EXPERTOS

Los retos de la IA en la banca

- Casos de uso de Machine Learning en el entorno financiero
- ¿Cómo será el futuro desarrollo de la IA en banca?
- ¿Cómo afectará la nueva regulación europea sobre la Inteligencia artificial al sector?

Modera:

María Mora

Head of Fraud and Risk Solutions at the Global CoE of Data Intelligence. FUJITSU

Participan:

Pedro Tomé

Head of Disruptive Innovation, Big Data & Advanced Analytics. EVO BANCO

María Luz Pérez Vas

Responsable de Channels Processes & AI Architecture. BBVA

Humberto Domínguez Rivas

Director Retail Banking Innovation. BANCO SANTANDER

Fabiola Nasca

Responsable de Soluciones Cognitivas. BANCO SABADELL

16.30 PANEL DE EXPERTOS

Las claves para mejorar la ejecución de la estrategia de Experiencia de Cliente

- ¿Cómo se consigue que los datos estén en el centro de la relación con el cliente?
- ¿Qué retos supone el paso a una estrategia data driven?
- ¿Qué casos de uso han identificado para mejorar la Experiencia de Cliente?

Modera:

Antonio Camacho

Account Executive Banking. SITECORE

Participan:

Palmira Aldeguer

Nuevos Modelos de Negocios Digitales. UNICAJA BANCO

José Enrique Pérez

Responsable de Innovación Digital, Big Data y CRM. EVO BANCO

17.00 PANEL DE EXPERTOS

Cómo luchar contra las nuevas formas de ataque cibernético

El crecimiento exponencial de la digitalización de los últimos años ha supuesto también un aumento del fraude y los ataques cibernéticos.

- ¿Cuál es el escenario actual de la ciberseguridad?
- ¿Qué nuevas formas de ataque han surgido?

Modera:

Pedro Cervera

Managing Director of Operations and Organization. IBERCAJA

Participan:

Jaime Castro

CISO. EVO BANCO

Ana Gómez Blanco

Global Head of Security Culture. BBVA

Javier Sánchez-Ureta

IT & Data Risk Director. BANCO SABADELL

Víctor Gomis

Fraud & Biometrics Sales Specialist EMEA. NUANCE

17.30 POOL DE CASOS DE ÉXITO

- **ING CASHBACK**
David Gea. **Responsable de Pagos**
- **EVO BANCO**
Paz Comesaña. **Directora de MK, Publicidad, CRM y Alianzas Estratégicas**
- **BIZUM – Pagos presenciales**
Fernando Rodríguez. **Director de Desarrollo**

18.15 Clausura Revolution Banking 2022

Revolution banking

SPONSORS

DIAMOND SPONSORS

temenos

PLATINUM SPONSORS



alteryx

Atos

blueprism®

Chainalysis

denodo

DIDOMI

expert.ai

fintechOS

FIS
ADVANCING THE WAY THE WORLD
PAYS, BANKS AND INVESTS™

fiserv.

FUJITSU

IBM

kyndryl.

MAMBU



Microsoft

MicroStrategy
Intelligence Everywhere

minsait
An Indra company

NEORIS

NUANCE

ORACLE

personetics®
SELF DRIVING FINANCE

servicenow™

sitecore®
Own the experience™

Sopra Banking
Software

unblu

VASS
Complex made simple

ZIMPERIUM.

GOLD SPONSORS

BABEL

DOMINION
Digital Banking
& Insurance

FICO

finReg360



Informatica

Liferay

MailTeck
CUSTOMER COMMS

meta
enlace

MOXO

OneSpan

recordia
Powered by COMUNYCARE

retarus:

Solarisbank

tink
A Visa Solution

Revolution banking

SPONSORS

SILVER SPONSORS



EXPERIENCE ROOM SPONSOR



ESTADIO TOUR SPONSOR



EXPERT'S LAB SPONSOR



GAMEZONE SPONSOR



VIP LUNCH SPONSOR



COFFEE BREAK SPONSOR



LUNCH SPONSOR



#RevolutionBanking2022
www.revolutionbanking.es

Revolution **banking**

