

DATABANK IS THE NEW BANK

LA REVOLUCIÓN DEL DATO YA HA COMENZADO

1ª EDICIÓN

Madrid, 11 de DICIEMBRE de 2019

DATA 
bank

UN EVENTO DE
ikn SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

9.30 Recepción de asistentes

10.00 Apertura de la jornada

Javier Monjas.
Chief Data Officer. **FINECT**

10.15 PANEL DE EXPERTOS

El activo del banco ya no es el dinero, es el dato

No cabe duda de que los datos son el petróleo del Siglo XXI. El tratamiento de los datos y el uso de la información se han convertido en uno de los desafíos de las entidades bancarias

Modera
Miguel Ángel Perdiguero
Cognitive & Analytics Associate Partner. **IBM SERVICES**

Participan
María Eva Montoro Candela
Group Vice-president – Corporate Center CDO. **BANCO SANTANDER**

Rafael Fernández Campos
CDO. **BANKIA**
Presidente. **CLUB CHIEF DATA OFFICER SPAIN**

Luis Esteban Grifoll
Chief Data Officer. **CAIXABANK**

10.45

Fácil, rápido y para toda la organización

Aunque el dato tiene un importante valor por sí mismo, tendrá un impacto muchísimo mayor en el banco si se agiliza la integración y el análisis de la información

Participa
Javier Martínez Rodríguez
Head Corporate Reporting. **BANKIA**

11.00 PANEL DE EXPERTOS

Modelos predictivos: la bola de cristal del dato

Ya tenemos los datos y los sistemas de gestión. Y ahora, ¿qué hacemos con ellos?

Modera
Pedro Cervera
Director de organización y DPO corporativo. **IBERCAJA**

Participan
Daniel Martínez Batanero
Chief Data Officer. **RSI RURAL SERVICIOS INFORMATICOS - CAJA RURAL**

Julio Merelo
Head Data and Technology Innovation. **CECABANK**

José Enrique Pérez
Responsable de Innovación Digital, Big Data y CRM. **EVO BANCO**

11.30 Coffe & Networking



12.15 PANEL DE EXPERTOS

Una planificación con vistas... 360

Planificación Bancaria Integrada para alcanzar los objetivos de negocio

Modera

Fernando Paccini Martín

Senior Key Account Manager. BOARD

Participan

Mayte Valverde Elices

Data Reconciliations Global Director. BANCO SANTANDER

Palmira Aldeguer

Head of Big Data and Advanced Analytics. LIBERBANK

Jesús Lage Pérez

Director Planificación Operativa y Servicios Bancarios. INVERDIS

12.45 INDUSTRY VIEW

Los retos de la IA, el Big Data, el Machine Learning, la ciberseguridad, las tecnologías cognitivas y la virtualización de datos en un entorno Open Banking

Participan

Gonzalo Bueno Jiménez

Senior Manager. CIBER EXPERIS

David Ruiz

Iberia Sales Lead. TALEND

Enrique González

Sales Director Iberia. SNOWFLAKE

José Andrés García Bueno

Regional VP Iberia & LATAM. DENODO

13.20 PANEL DE EXPERTOS

Data Intelligence = Business Intelligence

El Business Intelligence no tiene sentido sin una inteligencia del dato que lo respalde

- ¿Cómo nos permite la inteligencia de datos anticiparnos a la demanda de nuestros consumidores, predecir sus intenciones y tomar decisiones al momento?
- Big Data Analytics como principal impulsor de la innovación en la industria bancaria

Modera

Andreaa Niculcea

Directora de Transformación Digital. BANCA MARCH

Participan

Juan José Pascual Fernández

Data Analyst. BNEXT

Unai Beato Iglesias

Chief Data Officer. MYINVESTOR

Antonio Font Pérez

Director de Analítica de Negocio. GRUPO CAJAMAR

Mario de Francisco Ruiz

CEO. ANJANA DATA

14.00 Cocktail & Networking

AGENDA



15.30 BOOTCAMP DATA BANK



En Data Bank pondremos en práctica un formato novedoso e innovador en el que los dinamizadores y asistentes debatirán y analizarán de un modo mucho más cercano que en los formatos habituales las distintas fases del dato en el sector bancario.

En el bootcamp trataremos de forma práctica, todas las fases que siguen los datos en las empresas.

Moderadora

Olga Pastushenko

Head Design Thinking & Consumer Insights. **LIBERBANK**

Dinamizadores

Mario de Francisco Ruiz

CEO. **ANJANA DATA**

David Ruiz

Iberia Sales Lead. **TALEND**

José Andrés García Bueno

Regional VP Iberia & LATAM. **DENODO**

Ignacio Cabrera

Datascience & AI Team Leader. **IBM**

Héctor Alcaide

IBM

17.30 Fin de la jornada

MONETIZACIÓN

Objetivo: usar el dato para buscar nuevos negocios y diseñar productos más adaptados a las necesidades del cliente

GOBIERNO

Objetivo: conocer las claves para sentar las bases de una política integral del dato en el sector bancario

VISUALIZACIÓN

Objetivo: hacer una organización "Data Friendly" que permita a sus profesionales interactuar y ser más creativos con el dato

VIRTUALIZACIÓN

Objetivo: conseguir una virtualización de los data lake que haga los datos accesibles y operativos para todos los procesos de negocio



ANALÍTICA

Objetivo: saber qué y cómo preguntar a los datos para extraer la información más relevante y útil para el negocio

CALIDAD

Objetivo: conseguir que los datos mantengan su integridad a lo largo de todo su ciclo de vida para que sean siempre relevantes para el negocio

SPONSORS



Head Sponsor



Sponsors



DATA bank

Madrid, 11 de DICIEMBRE de 2019

UN EVENTO DE
ikn SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK