

Revolution
banking



REVOLUTION BANKING

NEWS & TRENDS

La Banca es ... ¡Revolution Banking!



Madrid, 13 de junio de 2019. Revolution Banking. Hotel Novotel Madrid Center

Revolution Banking cierra su 4ª edición con éxito de asistencia

Más de 800 profesionales de la banca asistieron a una jornada centrada en la transformación digital y los nuevos modelos de negocio del sector bancario. El evento dedicó un espacio a la transformación más social: la importancia del liderazgo femenino en el sector bancario

Coincidiendo con la víspera de la entrada en vigor de la nueva ley de crédito hipotecario, el pasado 13 de junio se celebró la 4ª edición de Revolution Banking. Este evento es un foro de debate y conocimiento sobre las tendencias, la innovación y la revolución que está viviendo el sector.

Una revolución que va más allá del plano tecnológico, ya que afecta de forma directa a las personas, desde los consumidores hasta los propios profesionales del sector, que han de estar constantemente adaptándose a los cambios que se producen prácticamente a diario. Víctor Rodríguez Quejido, de CNMV declaró que “necesitamos

medios humanos y tecnológicos para estar a la altura de las circunstancias”.

Rüdiger Schmidt, de Banco Sabadell, añadió que “la



Revolution Banking: el evento de referencia del sector Banca

tecnología entra ahora en áreas donde antes no entraba, y cada vez va a más". Por su parte, Carlos Torres de Bankia, añadió: "estamos en un momento de cambio de paradigma de la banca, cómo vamos a hacer banca en los próximos años lo estamos definiendo ahora". "Este es un momento interesante de cambios para la banca,

“Necesitamos medios humanos y tecnológicos para estar a la altura de las circunstancias”

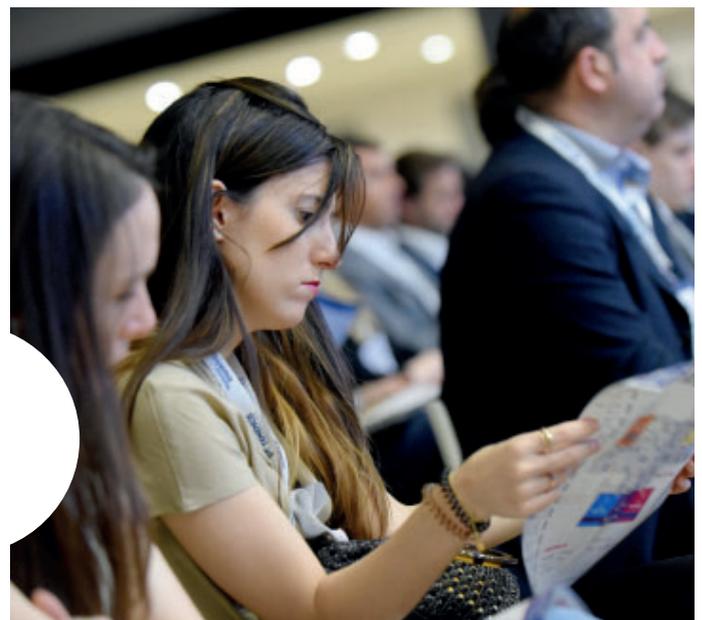


Victor R. Quejido, General Director of Policy and International Affairs. CNMV

los bancos tenemos que estar siempre preparados para adaptarnos", añadió Oriol Borrel, de CaixaBank.

Entre todas las ponencias y paneles celebrados destacó especialmente el "Innovation Women Leaders", centrado en el liderazgo femenino en el sector bancario. En él se habló del papel de la mujer en un mundo tradicionalmente masculino y de la necesidad de forzar el cambio hacia la igualdad. Conciliación, flexibilidad y nuevos modelos de liderazgo son algunos de los requisitos indispensables para conseguir ese cambio, imprescindible en el proceso de mantener la confianza del cliente y de la sociedad.

Revolution Banking contó en su 4ª edición con más de 100 ponentes que participaron en 2 sesiones plenarias, 4 sesiones paralelas y 23 paneles de expertos.



Junio 2019: Revolution Banking

La banca es **REVOLUTION BANKING**

El evento de la banca del futuro

La cita anual que reúne a los profesionales del nuevo ecosistema financiero español. ¿VOLVERÁS? "Si no estás aquí, puede que no estés en el sector de la banca" Así lo afirma Selligent.

La Banca es... ¡Revolution Banking! El congreso de referencia del Sector Banca, que cerró su 4ª edición con éxito de asistencia.





INNOVATION WOMEN LEADERS



Innovation Women Leaders: liderazgo femenino en el sector bancario. Revolution Banking 2019

¿QUÉ BENEFICIOS CREES QUE LA IA PUEDE APORTAR A LA BANCA?

Andreea Niculcea
Directora de Transformación
Digital
BANCA MARCH

“La IA ya está en nuestro día a día en mayor o menor medida, dentro de todas las empresas. Realmente lo que va a traer es un conocimiento mayor del cliente. Nos va a permitir mejorar como bancos, para ofrecer a estos clientes todos los servicios y productos que necesitan, en el momento más adecuado y de la manera más precisa. En definitiva, se trata de mejorar la relación con el cliente, y terminar aprendiendo más de ellos.”

Una sesión centrada en el liderazgo femenino en el sector bancario

En el proceso de transformación interno de la banca, el papel de la mujer es cada vez más relevante. Durante la jornada del pasado 13 de junio, escuchamos de la mano de Blanca Rivilla de WIZINK, Gabriela Orille de ANDBANK, Montse Guardia de ALASTRIA y Rosa González de BANCO SANTANDER, cómo han su-

perado los retos para alcanzar su posición de liderazgo.

Se comentó también si esto tiene un valor diferenciador en el sector bancario. Y, por supuesto, qué se espera de cara al futuro.

Nuevos modelos de liderazgo, flexibilidad, negociación... son algunos de los requisitos indispensables para conseguir ese cambio que se avecina.



“Innovar nos permite adaptarnos y adelantarnos a las necesidades del cliente”

Grabiela V. Orille.
Global Innovation Officer
ANDBANK



¿Habrá oficinas bancarias en el futuro?

Esa era la pregunta clave. Poder responder y poder conocer qué sucederá con las “Oficinas del Futuro”. Creamos un espacio donde poder testar las últimas tecnologías en el ecosistema bancario de los próximos años.



La Oficina del Futuro en Revolution Banking



LA MÁQUINA DEL TIEMPO

EL FUTURO DEL SECTOR BANCARIO

¿Te atreviste a predecir el Futuro del Sector Bancario?

Tal y como comentó Oriol Borrel de CaixaBank “estamos ante un momento interesante para la banca. Los bancos tienen que

estar siempre preparados para los cambios”. Y es por ello, por lo que algunos protagonistas de Revolution Banking se atrevieron a pasar por La Máquina del Tiempo. Un espacio patrocinado por IBM, donde Gabriella Orille

de AndBank, Andreaa Niculcea de Banca March, Eduardo Vioque de Evo Banco o Pablo Ruiz de Liberbank, entre otros, se atrevieron a comentar qué beneficios creían que aportaría la IA al mundo de la banca.

¿VOLVERÁS?

Este año, quisimos saber qué fue lo que más os gustó de Revolution Banking, qué cosas son las que más os llamaron la atención, qué temas fueron los más recurrentes y por qué, en definitiva, volveríais a Revolution Banking 2020.

Lo que más ha gustado...

Las sesiones plenarias, la variedad de contenidos, la calidad de ponentes y asistentes, las tecnologías presentadas por los proveedores, la disposición para hacer Networking.

Los temas más interesantes...

Open Banking, PSD2, Blockchain, Big Data, Cloud & Data.

Los ponentes más interesantes..

Gabriela Orille, Carlos Torres, Alberto López Alfonso Ayuso, Pilar Sánchez.

Lo que lo diferencia...

La combinación entre ponencias y networking, visión global, intercambio de puntos de vista, la presencia de la mayoría de las entidades, posibilidad de contactos, entorno abierto, convocatoria masiva de ponentes de calidad...

Rafael Romero. SELLIGENT

“Si no estás aquí, puede que no estés en el sector de la banca”

NOS VEMOS EN 2020

Forma parte de Revolution Banking 2020 en cualquier de sus formas.

¿Eres profesional del sector banca y te gustaría pertenecer al Advisory Board? ¿Quieres subirte al escenario y formar parte del elenco de speakers? ¿Tienes soluciones tecnológicas que crees que pueden interesar a los asistentes de Banking?

¡Escríbenos a info@revolutionbanking.es!



LA NUEVA ERA DE LA BANCA ABIERTA

¿Hablan los proveedores y los responsables de la banca un lenguaje común? ¿Están alineadas sus estrategias y sus planteamientos para el sector? ¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas? La respuesta es sí, al menos a las primeras preguntas.

A finales de enero, tuvimos ocasión de hablar con algunos de los patrocinadores de Revolution Banking y empezar a preparar los contenidos de la próxima edición.

Por supuesto, muchas gracias a Nacho Villoch por cedernos el espacio en el Centro de Innovación del BBVA; y muchas gracias por asistir y compar-



Trabajando en una nueva edición

tir su visión del sector a Pilar Blasco y Álvaro Ojeda, de Nuance; Raquel Guillot de Temenos; María Fernández y Álvaro Saavedra, de IBM; Jaime Peñaranda y Javier Vaquerizo, de Neoris; Miguel Reiser de GFT; Pedro Canela de Zurich Seguros; Jessica Trenado de Vass; Álvaro Cebrián de Everis; Manuel Arroyo y Ángel Cancelo, de Fisglobal.

Fue un placer contar con todos ellos, conocer su visión, muy precisa, de qué es lo que está sucediendo en el sector y compartir sus puntos de vista que, sin duda, han contribuido a dar solidez a la agenda del congreso.

Son muchos los desafíos que tiene el sector y que se pusieron encima de la mesa, pero en el proceso de transformación constante en el que está inmerso el ecosistema financiero asoma un reto más, el de la sostenibilidad. Una nueva forma de trabajar y desarrollar los negocios que afecta a múltiples sectores en todo el mundo y del que no está ajeno el sector bancario.

Otra de las grandes líneas argumentales fue el de la transformación interna de las entidades. Optimización de recursos, automatización de procesos, entre otras cosas; y por encima de todo ello el desafío que afrontan los equipos de Recursos



Participantes Desayuno Revolution Banking 2020

Humanos. Tanto en lo que toca a las nuevas metodologías como en la gestión del cambio estructural que se avecina.

PSD2, y todo lo relativo al RTS de SCA, será todavía cuestión de debate, así como los temas vinculados, la gestión de la identidad digital o la apuesta por soluciones de autenticación biométrica.

Por último, la otra gran preocupación del sector sigue siendo el cliente. ¿Cómo establecer nuevas

relaciones con él y cómo rentabilizar esas nuevas relaciones? ¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para establecer nuevos modelos de negocio? Y junto a estos nuevos modelos de negocio, todo lo que los respalda. La tecnología; la visión de marketing; los esquemas de cooptation...

Todo esto y mucho más en Revolution Banking 2020, el próximo 9 de junio.



Un charlestón para la Banca

Dentro de, digamos, 50 años, se marcarán un hito y una fecha como el momento del cambio radical para el ecosistema bancario. ¿Qué será? ¿La llegada de los GAFA? ¿El apogeo de Ant Financial? ¿La aparición de las revoltosas Fintech? En este momento, es difícil decirlo. El final de un ciclo y el principio del siguiente forman un entramado en el que es complicado separar una cosa de la otra.

Las “agresiones” externas (nuevos métodos de pago, nuevos players, nuevas regulaciones) han obligado a los bancos a adaptarse a marchas forzadas a una nueva y persistente realidad. En mayor o menor medida, los bancos han apostado fuerte por sus áreas de innovación, sin olvidarse de mantener sus servicios tradicionales. Lo que, en ocasiones, provoca que la mano izquierda no sepa qué hace la derecha. Una especie de bicefalia con ración doble de dolor de cabeza.

Por mucho que en esta década vayamos a bailar más de un charlestón, será un tiempo de consolidación de realidades. Hay y habrá nuevas formas de acercarse a los clientes y de hacer negocios, pero sobre todo se comienza a vislumbrar otra forma de relacionarse a nivel B2B. Otra forma de aceptarse y competir; de acercarse y competir; de colaborar y competir; de buscar formas de negocio beneficiosas para todas las partes. Y competir.

Veremos lo que la década da de sí. Pero, como diría el fundador de la confusión, estamos viviendo tiempos interesantes.



“Por mucho que en esta década vayamos a bailar más de un charlestón, será un tiempo de consolidación de realidades”

Rafael Claudín
Content & Programme Manager
Revolution Banking 2020



Revolution **banking**

www.revolutionbanking.es | info@revolutionbanking.es | Telf. 91 700 48 70