

#RevolutionBankingVirtual
www.revolutionbanking.es

UN EVENTO DE

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

Revolution banking **VIRTUAL**

| 24 y 25 DE MARZO DE 2021 |

BIG BANG BANK
UN NUEVO UNIVERSO PARA LA BANCA
EL EVENTO DE REFERENCIA DEL SECTOR BANCA EN ESPAÑA





AVANCE DE PROGRAMA

Miércoles, 24 de marzo de 2021

READY TO PAY? **UNA NUEVA ERA EN LOS MEDIOS DE PAGO**

10.00 Apertura de la jornada

10.00-10.25

CASHLESS SOCIETY. Los pagos digitales, la punta de lanza de la digitalización

- Claves para impulsar el uso de los pagos digitales
- ¿Cómo normalizar el uso de los medios de pago digitales ante la diversidad generacional?
- ¿Qué tecnologías son fundamentales para el desarrollo de medios de pago innovadores?

Modera:

Carles Marcos i Guàrdia
Country Manager Spain
QONTO

Participan:

Eduardo Aldao
Director de Medios de Pago e Innovación
ABANCA

Borja Terrel
CTOO Office
OPENBANK

Inés Monguilot
Directora de Marketing y Publicidad
KUTXABANK

Susana Rubio
Directora de Pagos Digitales
MASTERCARD IBERIA

10.30-10.55

SCA. La autenticación reforzada, mucho más que una cuestión regulatoria

- Cómo implementar una seguridad de doble factor exitosa
- ¿Cuál ha sido el impacto real de la apuesta normativa por SCA?
- ¿Cómo lograr que la capa de seguridad sea un factor de engagement?



AVANCE DE PROGRAMA

Modera:

Juan Acosta

BISO

WIZINK

Participan:

Tina Peris

Directora de Tarjetas y Fraude

BANKIA

Oriol Navarro

Advanced Cyber Defense - Security Operations

BANCO SABADELL

11.00-11.30 Descanso

11.30-11.55

REQUEST TO PAY (RTP). El nuevo servicio, una pieza clave para impulsar los pagos inmediatos

- ¿En qué consiste?
- ¿Por qué va a suponer un nuevo hito en el desarrollo de los pagos inmediatos?
- Use cases

Participan:

Geert Minjauw

Regional Manager & Business Development Payment Solutions

FIS GLOBAL

José Luis Langa

Director General Adjunto

IBERPAY

12.00-12.25

BIOMETRÍA. Cómo incorporar la biometría en el sector de los pagos

- ¿Cuál es el estado de madurez real de las tecnologías biométricas?
- ¿Qué pueden aportar las soluciones biométricas en el segmento pagos?

Modera:

Miguel Castillo

Director de Innovación

BCC - GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR



AVANCE DE PROGRAMA

Participan:

Sergio Hermida
Director de Open Banking e Innovación
LIBERBANK

Gema Perea
Chief Operations Officer
ORANGE BANK

Alberto López
Director de Ciberseguridad y Soluciones Digitales
MASTERCARD IBERIA

12.30-12.55

OPEN BUSINESS. La revolución de los pagos digitales como acelerador de la transformación

La gestación de soluciones innovadoras y disruptivas de pagos, se convierten en una fuente de oportunidades para las compañías de eCommerce

Participan:

Mariano Arnaiz
Board Director
SHAPER

Sergio Hermida
Director de Open Banking e Innovación
LIBERBANK

Jorge Herrero
Director de Innovación, Desarrollo de Negocio y Fidelización en el sur de Europa
EBAY

Moisés Orgaz
Responsable de Marketplace y Servicios
FNAC

13.00-13.30

RETAIL PAYMENTS. El reto de los medios de pago en el Ecommerce

- ¿Cómo lograr que el pago forme parte de una experiencia de compra positiva?
- ¿Cómo ha impactado PSD2 en los medios de pago de los retailers?

Moderadora:

Constanza Méndez
Directora de Desarrollo de Negocios de Medios de Pago y Consumo
ABANCA



AVANCE DE PROGRAMA

Participan:

Ángel Nigorra
Director General
BIZUM

Luis Miegimolle
Director de Medios de Pago
DEUTSCHE BANK

13.30 Fin de la jornada

Jueves, 25 de marzo de 2021

BANKINGTECH **TECNOLOGÍAS PARA LA BANCA ABIERTA**

10.00 Apertura de la jornada

10.00-10.25

IA. El reto de los servicios cognitivos para apoyar la digitalización bancaria

- ¿Cómo cambiar la mentalidad corporativa para incorporar con éxito los proyectos de IA?
- ¿En qué áreas bancarias tiene sentido apostar por la inteligencia artificial?
- ¿Qué rendimiento pueden aportar los modelos predictivos?
- Uso de la IA en el reporting

Moderador:

Javier Porras
Especialista en Innovación y Experto en Inteligencia Artificial
UNICAJA BANCO

Participan:

Julio Merelo
Director of Data & Technology Innovation
CECABANK

José Manuel de la Chica
Chief Technology Officer
SANTANDER UNIVERSIDADES

Javier González
Director de Innovación Digital y Big Data
EVO BANCO



AVANCE DE PROGRAMA

Pablo Penas
CEO y fundador
SCALE UP PARTNER

10.30-10.55

RPA. La automatización de procesos, clave en la rentabilidad bancaria

- ¿Cuál es el rol de los RPAs en la banca?
- ¿Cómo ha sido el proceso en BBVA de incorporar los proyectos de automatización en el proceso productivo?
- ¿Cuáles son las claves para asegurar el mantenimiento y la operación de los RPAs ya implantados?
- ¿Cómo afianzar la inversión realizada en esta tecnología antes de dar los siguientes pasos?
- ¿Qué beneficios directos e indirectos tiene la implantación de RPAs?
- ¿Cuál es su impacto en el conjunto de la organización?

Modera:

David Ramos
Head of Digital Banking
BABEL

Participan:

Antonio Valle
Global Head of Business Process Automation Cloud Architecture
BBVA

Jaime Izuzquiza Suárez-Inclán
Principal Product Manager of Decision Automation
BBVA

Pablo Gómez Martín
Principal Product Manager of Process Automation
BBVA

11.00-11.30 Descanso

11.30-11.55

EXPERIENCIA DE CLIENTE EN BANCA. La tecnología CX aplicada a la banca marcará la diferencia en la conquista de los clientes.

- Proporcionar una experiencia multicanal, que los clientes puedan comunicarse y conectarse con su entidad de la misma manera que lo hacen entre ellos
- Automatización de los procesos más sencillos para mejorar la experiencia del cliente
- Personalizar la experiencia de cada usuario gracias a la tecnología CX



AVANCE DE PROGRAMA

Participan:

Enrique Gómez
Director Professional Services South EMEA
MEDALLIA

Paz Comesaña
Directora de Marketing, Publicidad y Alianzas Estratégicas
EVO BANCO

12.00-12.25

RADICAL PROCESS TRANSFORMATION (RPT). RPT en banca. Ejemplos reales

Ir mucho más allá de la automatización de procesos; transformar los procesos gracias a la tecnología.

Participan:

Javier Anguiano
Sales Director
BLUE PRISM

Elisa Sánchez
Directora de Transformación Digital y Backoffice
BANCO SABADELL

12.30-12.55

ESTRATEGIA. La nueva era de los procesos de planificación en banca

- Cómo usar los datos para impulsar el plan estratégico del año
- Flexibilidad ante cambios de mercado – simulación de escenarios
- El consejo de dirección del futuro: Cómo enmarcar la definición del plan estratégico en un entorno digital y colaborativo

Modera:

Rafael Pano
Enterprise Account Manager
BOARD

Participan:

Miguel Ángel Gallego Preciado
Performance Management & Capital – Planning Discipline
BBVA

Albert Ponsa
Dirección Ejecutiva Adj. A la DG Negocio / Planificación Comercial
CAIXABANK



AVANCE DE PROGRAMA

Luciano Medaglia

Responsable Commercial Planning & Monitoring

WIZINK

13.00-13.25

INDUSTRY VIEW. La tecnología como catalizador de la transformación bancaria

Los dispositivos móviles, la analítica y el cloud han transformado los servicios financieros en los últimos años y se han convertido en el núcleo de los sistemas operacionales de los bancos. Ahora llegan otras que van a impulsar la próxima ola de disrupción, como las API, la inteligencia artificial e incluso la computación cuántica ¿Qué herramientas se necesitarán en el nuevo entorno de trabajo financiero? ¿Qué propuestas tecnológicas tienen y tendrán un mayor impacto en el camino de la banca hacia los modelos de Open Banking? ¿Cómo se ha adaptado el terminal financiero a las necesidades de movilidad y teletrabajo?

Moderador:

Román Benito

Manager Open Banking e Innovación Digital

LIBERBANK

Participan:

David Prieto

Senior Account Manager

RETARUS

Alberto Mingo

CEO

SERBAN TECH / SERBAN GROUP

Esther Abellán

Presales

SERVICENOW

13.30-14.00

CLOUD. Cómo lograr que la nube impulse el sector bancario

- ¿Qué papel juega la nube en el ecosistema bancario?
- ¿Qué modelo de nube es el más adecuado para el sector bancario?
- ¿Qué retos regulatorios supone la banca en la nube?

Moderador:

Vicente Varó

Director de Contenidos, Comunicación y Community Management

FINECT

Revolution banking **VIRTUAL**



AVANCE DE PROGRAMA

Participan:

Palmira Aldeguer
Head of Big Data and Advanced Analytics
LIBERBANK

Daniel Brandi
CIO for Spain
ORANGE BANK

José San Román
Chief Information Officer (CIO)
ING ESPAÑA

Santiago Alarcón
Global Head of Google Cloud
BBVA

14.00 Fin de la jornada



SPONSOR

BANKING LEADER



BANKING EXPERT



#RevolutionBankingVirtual
www.revolutionbanking.es

Revolution **banking** VIRTUAL

